



Quando cerchi informazioni, ne troverai tantissime... ma sono informazioni valide? Dovrai stabilirlo tu stesso, e il **test CRAAP** può aiutarti. Il **test CRAAP** è un elenco di domande che ti aiutano a valutare le informazioni che trovi. A seconda della situazione o delle esigenze, alcuni criteri saranno più o meno importanti.

Leger■a: indica che il criterio è valido per il Web

### Criteri di valutazione

#### **Attualità:** *la tempestività delle informazioni.*

- Quando sono state pubblicate o postate le informazioni?
- Le informazioni sono state riviste o aggiornate?
- Il tuo argomento richiede informazioni aggiornate o sono sufficienti anche fonti ■meno recenti? I link sono funzionanti?

#### **Rilevanza:** *l'importanza delle informazioni per le tue esigenze.*

- Le informazioni sono pertinenti al tuo argomento o rispondono alla tua domanda?
- A chi è rivolto il pubblico?
- Le informazioni sono di livello adeguato (cioè non troppo elementari o avanzate per le tue esigenze)?
- Hai consultato diverse fonti prima di decidere quale utilizzare?
- Ti sentiresti a tuo agio nel citare questa fonte nella tua tesina?

#### **Autorità:** *la fonte delle informazioni.*

- Chi è l'autore/editore/fonte/sponsor?
  - Quali sono le credenziali o le affiliazioni organizzative dell'autore?
  - L'autore è qualificato per scrivere sull'argomento?
  - Sono presenti informazioni di contatto, come l'indirizzo dell'editore o ■l'indirizzo e-mail? L'URL rivela qualcosa sull'autore o sulla fonte?
- Esempi: **.com .edu .gov .org .net**

#### **Accuratezza:** *l'affidabilità, la veridicità e la correttezza del contenuto.*

- Da dove provengono le informazioni?
- Le informazioni sono supportate da prove?
- Le informazioni sono state revisionate o sottoposte a revisione?
- È possibile verificare le informazioni in un'altra fonte o sulla base delle proprie conoscenze personali?
- Il linguaggio o il tono sembrano imparziali e privi di emozioni?
- Ci sono errori ortografici, grammaticali o tipografici?

#### **Scopo:** *il motivo per cui l'informazione esiste.*

- Qual è lo scopo delle informazioni? È informare, insegnare, vendere, intrattenere o persuadere?
- Gli autori/sponsor chiariscono le loro intenzioni o il loro scopo?
- Le informazioni sono fatti, opinioni o propaganda?
- Il punto di vista appare obiettivo e imparziale?
- Esistono pregiudizi politici, ideologici, culturali, religiosi, istituzionali o personali?

